



EMMA PAYOM

CONTACT

- 103 Cote de Beulle
78580 MAULE
- emma.payom@edhec.com
- 06 12 01 11 71
- /emmapayom

39 ans, en couple, sans enfant

COMPETENCES

- Animer les réseaux sociaux
- Piloter un projet
- Communiquer avec aisance et diplomatie
- Gérer un budget
- Animer une équipe
- Mettre en place une vision stratégique
- Analyser et synthétiser des informations

PROFIL

Organisée, créative et rigoureuse, je souhaite développer de nouvelles compétences dans un monde en perpétuel mouvement et m'orienter vers du développement de projet, communication.

EDUCATION

M2 Manager Développement Commercial EDHEC - 2019

- Management du business et des hommes
- Projet de Consulting : création d'une startup en cybersécurité

Langue : **5 ans au USA**

Informatiques : Pack office, Sap, Canva

CENTRES D'INTERETS

Responsable Communication et Partenariat

- "Association sportive EDF"

Voyages, Lecture, Roller

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Attachée Commerciale - Direction Commerce IDF - EDF

MARCHE D'AFFAIRE - AOUT 2019 A AUJOURD'HUI

- Elaboration de la stratégie et de la construction des offres d'électricité et gaz
- Facilitateur avec les parties prenantes : monteurs d'offre, juriste

Chef de Projet Junior - Direction Internationale EDF

AFRIQUE ET MOYEN ORIENT - AVRIL À JUILLET 2019

Mise en oeuvre de la formation M2

Appui en pilotage et animation du projet "EDF Pulse Africa"

- Réflexion stratégique sur un nouveau modèle économique du label EDF Pulse Africa
- Réalisation d'un benchmark concurrentiel -> **l'Open Innovation**
- Gestion et optimisation d'un budget -> **160000€**
- Détection des opportunités de partenariats et d'alliances -> **10**
- Détection des startups et Pme innovantes africaines du continent africain -> **536**
- Animation de la communauté des représentants locaux (DG en Afrique)
- Élaboration du kit de communication pour les parties prenantes en Afrique
- Préparation des communiqués de presse

Responsable Commerciale - Direction Commerce IDF - EDF

MARCHE D'AFFAIRE PME PRO - SEPTEMBRE 2018 À MARS 2019

- Détection des opportunités de vente -> **10**
- Conquête de nouveaux clients -> **10**
- Renégociation des contrats de fournitures d'électricités et gaz -> **90%**
- Vente des services de gestion et d'efficacité énergétiques
- Détection et orientation des apports d'affaires vers les filiales et experts EDF -> **10**
- Fidélisation des clients

Attachée Commerciale - Direction Commerce IDF - EDF

MARCHE D'AFFAIRE - SEPTEMBRE 2016 À AOÛT 2018

- Elaboration d'offres individualisées marché tertiaire haut de portefeuille -> **300**
- Traiter les réclamations clients
- Mission transverse: Accompagner les nouveaux arrivants -> **6**
 - Élaborer le parcours des nouveaux arrivants
 - Planifier les activités et suivre la montée en compétence

Aide à la vente/Vente directe - Direction Commerce IDF - EDF

MARCHE D'AFFAIRE - JUILLET 2008 À DÉCEMBRE 2010

EXPERIENCES

EXTRA - PROFESSIONNELLES

Vice-championne de France du 400mhaies.

SÉLECTION EN EQUIPE DE FRANCE

Financement Projet Sportif à Los Angeles USA - JO 2012 & 2016

JANVIER 2011 À AOUT 2016

- Mise en place d'une stratégie de communication
- Développement et gestion du site internet: www.emmapayom.com
- Animation des réseaux sociaux et communication de mon actualité sportive
 - (Facebook, Instagram, Twitter)
- Développement du portefeuille de mécènes et sponsors -> **3 sponsors signés**
- Conception d'un dossier de partenariat
- Gestion et optimisation du budget -> **12000€/2 ans**